

Số: 237/KH-TTYT

Bảo Lâm, ngày 11 tháng 07 năm 2022

KẾ HOẠCH
Truyền thông giáo dục sức khỏe quý III năm 2022

Căn cứ vào kế hoạch số 92/KH-TTYT ngày 09/2/2022 của Trung tâm y tế Bảo Lâm về việc “Kế hoạch TT-GDSK năm 2022” và kết quả hoạt động của quý II/2022:

I. Kết quả hoạt động TT-GDSK quý II năm 2022:

1. Kết quả: Vượt tiến độ kế hoạch đề ra.

- Thực hiện CM SKCMN: 03;
- Phát thông điệp phát thanh – truyền hình: 30;
- Truyền thông trên loa xã: 934;
- Tư vấn qua điện thoại: 8097;
- Báo viết (đăng tại Website và các báo khác): 04;
- Truyền thông trực tiếp: 144335 lượt người.

2. Tồn tại, nguyên nhân:

+ Hoạt động của YTTB còn nhiều hạn chế: Lịch hoạt động chưa phù hợp, chưa nắm vững kỹ năng truyền thông.

+ Một số đơn vị báo cáo chiến dịch chưa đúng thời hạn, báo cáo không đúng biểu mẫu đã gửi.

3. Thuận lợi:

+ Được sự quan tâm chỉ đạo của Đảng ủy, huyện ủy, Ban giám đốc Trung tâm y tế, các Ban, Ngành, Đoàn thể huyện Bảo Lâm.

+ Sự giám sát, chỉ đạo chuyên môn của Trung tâm kiểm soát bệnh tật tỉnh Lâm Đồng, công tác phối hợp nhịp nhàng tuyến y tế cơ sở, phối hợp của đài phát thanh truyền hình huyện, Trung tâm văn hóa....

4. Khó khăn:

+ Sự thay đổi nhân viên phụ trách chương trình ở tuyến dưới khiến cho kỹ năng chưa thành thạo, báo cáo còn thiếu chính xác.

+ Tập trung nhiều cho tiêm COVID-19 nên chưa cập nhật kịp thời các công văn, biểu mẫu báo cáo, kế hoạch...

Nay trung tâm y tế Bảo Lâm xây dựng kế hoạch truyền thông giáo dục sức khỏe quý III năm 2022 như sau:

II .Kế hoạch quý III/2022:

1. Mục tiêu:

Trong quý III/2022 hoàn thành các nội dung truyền thông trong quý III, tăng cường công tác truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19, tăng cường truyền thông phòng chống Sốt xuất huyết, Tay – chân – miệng, tăng cường công tác truyền thông ngày dân số thế giới, ngày thế giới phòng, chống viêm gan vi rút, tăng cường công tác truyền thông nuôi con bằng sữa mẹ, hưởng ứng ngày tim mạch thế giới....

2. Thời gian và địa điểm:

- Thời gian: Từ ngày 01/ 07/ 2022 đến ngày 30/ 09/2022.
- Địa điểm: Nơi thực hiện 14 xã, thị trấn trên địa bàn huyện Bảo Lâm.

3. Đối tượng truyền thông:

- Người dân sống trên địa bàn huyện Bảo Lâm.

4. Nội dung truyền thông:

- Tuyên truyền nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, học tập qui tắc ứng xử và nâng cao ý thức thông qua việc thực hiện cuộc vận động học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.
- Truyền thông tăng cường tiêm vắc xin phòng COVID-19.
- Truyền thông phòng chống dịch sốt xuất huyết, sốt rét, tay chân miệng;
- Truyền thông lồng ghép phòng chống các bệnh không lây nhiễm (tim mạch, tiểu đường, ung thư, COPD và hen phế quản); các bệnh xã hội; ...trong khám bệnh hoặc phát thanh trên loa truyền thanh.
- Truyền thông ngày bảo hiểm Y tế Việt Nam 01/7:
 - + Bảo hiểm Y tế là chính sách đảm bảo an sinh xã hội, với việc hình thành quỹ bảo hiểm y tế độc lập với ngân sách nhà nước do người tham gia bảo hiểm Y tế, người sử dụng lao động, quỹ bảo hiểm xã hội và ngân sách nhà nước đóng và hỗ trợ mức đóng, đồng thời từ các nguồn hỗ trợ khác đã tạo ra nguồn tài chính quan trọng, ổn định để đảm bảo công tác khám chữa bệnh y tế, tạo điều kiện cho người dân tiếp cận dịch vụ y tế.
 - + Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động nhân dân chung tay, góp sức thực hiện tốt Luật BHYT với lộ trình thực hiện BHYT toàn dân, vì sức khỏe của bản thân, gia đình và cộng đồng xã hội, vì an sinh đất nước...
- Truyền thông ngày vệ sinh yêu nước – nâng cao sức khỏe nhân dân 2/7:
 - + Kêu gọi toàn dân tích cực tham gia các hoạt động vệ sinh cá nhân, vệ sinh môi trường nâng cao hiệu quả phòng, chống dịch bệnh và cải thiện sức khỏe.
 - + Tổ chức vận động, hướng dẫn nhân dân thực hiện các phong trào: “Sạch làng tốt ruộng, sạch bản tốt nương, sạch phố tốt đồng”, “3 sạch” (ăn sạch, ở sạch, uống sạch), “4 diệt” (diệt ruồi, diệt muỗi, diệt chuột, diệt côn trùng), “Xây dựng ba công trình vệ sinh” (nhà tiêu, giếng nước, nhà tắm) ở các hộ gia đình ... Nhiều

chiến lược, chương trình mục tiêu Quốc gia về Y tế dự phòng, nước sạch, vệ sinh môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm, phòng chống dịch bệnh đã được đẩy mạnh thực hiện.

- Truyền thông hưởng ứng dân số thế giới 11/7: vận động không đẻ sớm, đẻ dày, đẻ quá 02 con dù trai hay gái, làm mẹ an toàn, chăm sóc trẻ sơ sinh...
- Truyền thông ngày thế giới phòng, chống viêm gan vi rút 28/7.
- Hưởng ứng tuần lễ nuôi con bằng sữa mẹ 1-7/8.
- Hưởng ứng ngày “Vì nạn nhân chất độc màu da cam” ngày 10/8.
- Hưởng ứng ngày Tim mạch thế giới 27/9: Vì một trái tim khỏe mạnh

5. Hình thức truyền thông:

5.1. Truyền thông gián tiếp

- Thực hiện Chuyên mục sức khỏe cho mọi người trên đài phát thanh truyền hình huyện Bảo Lâm.
- Tuyên truyền trên loa truyền thanh của huyện, xã, thị trấn.

5.2. Truyền thông trực tiếp

Thực hiện dưới nhiều hình thức như: Thảo luận nhóm, nói chuyện sức khỏe, thăm hộ gia đình hoặc tư vấn trực tiếp.

6. Chỉ tiêu cụ thể: (Phụ lục số 01)

7. Tổ chức thực hiện:

7.1. Tuyển huyện:

- Tham mưu cho Ban chỉ đạo chăm sóc sức khỏe nhân dân huyện chỉ đạo cho các Ban, Ngành, Đoàn thể tham gia các hoạt động truyền thông trên địa bàn.
- Xây dựng kế hoạch triển khai các nội dung truyền thông đến các đơn vị tuyển dưới.
- Phối hợp với Đài PT-TH huyện thực hiện Chuyên mục sức khỏe cho mọi người, phát thông điệp trên đài truyền thanh truyền hình của huyện.
- Thực hiện giám sát các hoạt động truyền thông của tuyến xã hàng quý.
- Tổng hợp và báo cáo kết quả về Trung tâm kiểm soát bệnh tật tỉnh Lâm Đồng trước ngày 05/10/2022.

7.2. Tuyển xã:

- Tham mưu cho Ban chỉ đạo chăm sóc sức khỏe nhân dân địa phương triển khai hoạt động Truyền thông địa bàn xã, thị trấn.
- Phối hợp với Ban văn hóa thông tin xã, thị trấn triển khai các hoạt động Truyền thông trên loa truyền thanh của xã, thị trấn;

- Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể tại địa phương triển khai các hình thức truyền thông trực tiếp tại cộng đồng.

- Triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng phòng chống dịch khi có công văn yêu cầu tăng cường.

- Tổng hợp kết quả và báo cáo về Trung tâm y tế huyện trước ngày 03/10/2022

III. Điều kiện đảm bảo:

1. Nhân lực: Nhân viên y tế huyện, y tế xã, Y tế thôn bản, cộng tác viên, các ban ngành đoàn thể.

2. Vật tư: Sổ sách quản lý, biên bản giám sát do TTYT in ấn

3. Kinh phí:

Sử dụng nguồn kinh phí từ phân bổ kinh phí hoạt động các chương trình mục tiêu y tế năm 2022 của Trung tâm y tế Bảo Lâm đã được Sở Y tế phê duyệt.

IV. Đề xuất, kiến nghị:

1. Trung tâm kiểm soát bệnh tật tỉnh:

- Tập huấn chuyên môn cho tuyến huyện và y tế cơ sở.

- Cung cấp tài liệu truyền thông phục vụ công tác tuyên truyền.

2. UBND xã, thị trấn:

- Tiếp tục chỉ đạo các ban, ngành, đoàn thể phối hợp với ngành y tế thực hiện công tác TT-GDSK trên địa bàn nhằm khống chế dịch bệnh và nâng cao sức khỏe cho cộng đồng.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông giáo dục sức khỏe quý III/2022 của Trung tâm y tế Bảo Lâm. Đề nghị các Trạm y tế xã và Phòng khám đa khoa khu vực xây dựng kế hoạch triển khai; báo cáo về Trung tâm y tế huyện theo quy định./.

Nơi nhận

- TT KSBT tỉnh;
- Ban giám đốc TTYT Bảo Lâm;
- Phòng kế hoạch nghiệp vụ;
- 12 TYT, 2 PKĐK;
- Lưu VT, CT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Văn Hải

Phụ lục 1:

CHỈ TIÊU TT-GDSK QUÍ III NĂM 2022

Tên đơn vị	Số thôn, khu phố thực hiện	Chỉ tiêu TT- GDSK			
		Chuyên mục SKCMN	Phát thông điệp trên Đài TH	Phát thông điệp trên loa xã	Tổng số lượt người TT-GDSK
Lộc Thắng	16			3	17000
Lộc Ngãi	14			3	13000
Lộc Lâm	3			3	5100
Lộc Phú	6			3	5300
Blá	5			3	5000
Lộc Bảo	3			3	4000
Lộc Bắc	4			3	4700
Lộc Tân	7			3	4500
Lộc Quảng	7			3	4200
Lộc Nam	10			3	12000
Lộc Thành	18			3	12200
Lộc Đức	9			3	8500
Lộc An	16			3	17200
Tân lạc	8			3	5000
TTYT		2	6		
Tổng cộng	126	2	6	42	117700