

KẾ HOẠCH

Truyền thông giáo dục sức khỏe hưởng ứng chiến dịch Tiêm chủng vắc xin phòng bệnh COVID-19, 6 tháng cuối năm 2022

Căn cứ vào công văn số 770/KSBT-TTGDSK ngày 19/8/2022 của Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Lâm Đồng về tăng cường công tác truyền thông chiến dịch tiêm vắc xin phòng bệnh COVID-19 6 tháng cuối năm 2022 và phòng chống dịch bệnh.

Căn cứ vào quyết định số: 258/QĐ-SYT ngày 21 tháng 01 năm 2022 về việc dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2022 của Sở Y tế giao kinh phí hoạt động y tế dự phòng và dân số phát triển cho Trung tâm Y tế Huyện Bảo Lâm.

Nay Trung tâm y tế Bảo Lâm xây dựng kế hoạch truyền thông giáo dục sức khỏe hưởng ứng chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng bệnh COVID-19, 6 tháng cuối năm 2022 trên địa bàn huyện với nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU

- Khẩn trương đẩy nhanh tiến độ tiêm vắc xin phòng COVID-19
- Đẩy mạnh việc phát thông điệp tuyên truyền trong suốt thời gian diễn ra chiến dịch tiêm vắc xin phòng bệnh COVID-19 6 tháng cuối năm 2022
- Cảnh báo mức độ nguy hiểm của biến chủng mới, diễn biến phức tạp của dịch COVID-19...; lợi ích, hiệu quả của vắc xin phòng bệnh COVID-19 và tiêm mũi 3, mũi 4 trong việc ngăn ngừa bệnh chuyển nặng, tử vong; thực hiện nghiêm công thức 2K (khẩu trang, khử khuẩn) + vắc xin + thuốc + điều trị + công nghệ + Ý thức người dân trên địa bàn huyện Bảo Lâm.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: Từ ngày 01/7 đến 31/12/2022.
- Địa điểm: 14 xã, thị trấn.

2. Đối tượng

- Người dân trên địa bàn huyện Bảo Lâm, nhất là những người dân thuộc vùng sâu vùng xa, ít tiếp cận với thông tin truyền thông về tiêm ngừa COVID-19.....

- Chính quyền các cấp, các Ban ngành đoàn thể tại địa phương.
- Cán bộ trong ngành Y tế.

3. Chủ đề truyền thông:

"Hưởng ứng chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng bệnh COVID-19 6 tháng cuối năm 2022".

4. Nội dung truyền thông:

- Tuyên truyền, vận động người dân đi tiêm chủng và đưa trẻ em đi tiêm chủng đúng lịch theo thông báo của cơ sở y tế trong thời gian diễn ra chiến dịch tiêm vắc xin phòng bệnh COVID-19 6 tháng cuối năm 2022 tại các điểm tiêm trong toàn tỉnh.

- Tuyên truyền về các biện pháp phòng chống dịch bệnh, đặc biệt là cảnh báo về mức độ nguy hiểm của biến chủng mới, diễn biến phức tạp của dịch COVID-19, dịch sốt xuất huyết, tay chân miệng...; lợi ích, hiệu quả của vắc xin phòng bệnh COVID-19 và tiêm mũi 3, mũi 4 trong việc ngăn ngừa bệnh chuyển nặng, tử vong để người dân hiểu, không lơ là chủ quan và tích cực tham gia, ủng hộ công tác phòng chống dịch bệnh; thực hiện nghiêm công thức 2K (khẩu trang, khử khuẩn) + vắc xin + thuốc + điều trị + công nghệ + Ý thức người dân.

- Thông báo số lượng các đối tượng thuộc diện phải tiêm và các đối tượng không tiêm, không còn cư trú trên địa bàn, các đối tượng tiêm ở địa phương khác về lại địa phương, người thực hiện hoãn tiêm.

- Khi có dấu hiệu mắc bệnh phải đến ngay các cơ sở y tế gần nhất để được khám, điều trị kịp thời.

5. Hình thức truyền thông

5.1. Truyền thông giáo dục sức khỏe gián tiếp:

- Phối hợp với Đài phát thanh truyền hình huyện tổ chức các hình thức truyền thông như: Thực hiện Chuyên mục sức khỏe cho mọi người, giao lưu bác sỹ của bạn, truyền thông hưởng ứng chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng bệnh COVID-19 6 tháng cuối năm 2022.

- Tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của xã, phường, thị trấn những kiến thức về tiêm chủng vắc xin phòng bệnh COVID-19 6 tháng cuối năm 2022.

- Thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu tại các cơ sở y tế và trường học.

- Tuyên truyền trên các trang mạng xã hội: Zalo, Facebook, Website...

5.2. Truyền thông giáo dục sức khỏe trực tiếp:

- Triển khai các hình thức TTGDSK trực tiếp như: Nói chuyện chuyên đề, thảo luận nhóm, họp dân, tư vấn, thăm hộ gia đình... về tiêm chủng vắc xin phòng bệnh COVID-19 6 tháng cuối năm 2022 tại thôn, bản, tổ dân phố.

- Truyền thông trực tiếp tại các hộ dân, vận động người dân chủ động tham gia công tác về tiêm chủng vắc xin phòng bệnh COVID-19 6 tháng cuối năm 2022.

- Hoạt động truyền thông phải đảm bảo tuân thủ tuyệt đối về phòng, chống dịch bệnh COVID-19 theo quy định.

5.3. Các hình thức khác:

- Treo băng rôn, dán áp phích, phát tờ rơi tuyên truyền ở cơ quan, nơi đông người qua lại.

6. Nhiệm vụ cụ thể:

6.1. Tuyển huyện:

- Thống kê báo cáo theo quy định.

- Tham mưu cho Ban chỉ đạo chăm sóc sức khỏe nhân dân địa phương tổ chức các hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe công tác tiêm chủng vắc xin phòng bệnh COVID-19 6 tháng cuối năm 2022 trên địa bàn.

- Phối hợp với đài phát thanh truyền hình thực hiện chuyên mục sức khỏe cho mọi người.

- Tổ chức các buổi sinh hoạt chuyên môn, họp hội đồng người bệnh, lồng ghép TTGDSK chuyên đề về an toàn thực phẩm và các biện pháp phòng ngừa đến tất cả các cán bộ viên chức trong đơn vị, người bệnh đang điều trị tại các bệnh viện và thân nhân của họ.

- Thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu tại các chợ, nơi đông dân cư và các cơ sở y tế.

- Triển khai các hình thức TTGDSK trực tiếp trong cộng đồng dân cư.

6.2. Tuyển xã:

- Thống kê báo cáo theo quy định.

- Tham mưu cho ban chỉ đạo sức khỏe nhân dân tại địa phương triển khai hoạt động truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng bệnh COVID-19 6 tháng cuối năm 2022 trên địa bàn xã, thị trấn.

- Triển khai các hình thức TTGDSK trực tiếp trong cộng đồng dân cư.

- Phối hợp với Ban văn hóa thông tin xã, thị trấn đẩy mạnh các hoạt động truyền thanh trên loa xã với nội dung truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng bệnh COVID-19 6 tháng cuối năm 2022 trên địa bàn dân cư.

- Phối hợp với các Ban, Ngành, Đoàn thể tại địa phương triển khai các hình thức TTGDSK trực tiếp tại các hộ dân trên địa bàn.

III. ĐIỀU KIỆN ĐẢM BẢO

1. Nhân lực:

- Nhân viên y tế huyện, xã, thị trấn, y tế thôn bản, cộng tác viên và các ban, ngành, đoàn thể ...

2. Vật tư:

- Băng rôn, đĩa CD, tờ rơi, áp phích, sách hỏi, biểu mẫu báo cáo... nhận từ Trung tâm y tế Bảo Lâm cấp phát về.

3. Kinh phí:

Băng rôn:

14 xã: 14 x 300.000 đ/cái = 4.200.000đ

TTYT: 2 x 300.000 đ/cái = 600.000đ

Tổng cộng:

4.800.000đ

(Bằng chữ: Bốn triệu tám trăm nghìn đồng chẵn).

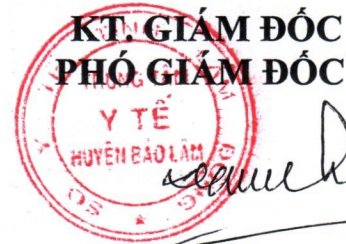
IV. Đề xuất, kiến nghị

UBND các xã, thị trấn phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể và hỗ trợ kinh phí cho công tác truyền thông giáo dục sức khỏe trong chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng bệnh COVID-19 6 tháng cuối năm 2022.

Trên đây là kế hoạch hoạt động truyền thông chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng bệnh COVID-19 6 tháng cuối năm 2022 của Trung tâm y tế Bảo Lâm. Đề nghị 14 xã, thị trấn triển khai thực hiện./. *Mai*

Nơi nhận:

- TT KSBT Lâm Đồng;
- BGĐ;
- PKHNV;
- 14 TYT, PKĐK;
- Lưu VT,DP.



Nguyễn Văn Hải