

Số: 357 /KH-TTYT

Bảo Lâm, ngày 31 tháng 10 năm 2022

KẾ HOẠCH
Truyền thông giáo dục sức khỏe quý IV năm 2022

Căn cứ vào kế hoạch số 92/KH-TTYT ngày 09/2/2022 của Trung tâm y tế Bảo Lâm về việc “Kế hoạch TT-GDSK năm 2022” và kết quả hoạt động của quý III/2022:

I. Kết quả hoạt động TT-GDSK quý III năm 2022:

1. Kết quả: Vượt tiến độ kế hoạch đề ra.

- Thực hiện CM SKCMN: 01;
- Phát thông điệp phát thanh – truyền hình: 30;
- Truyền thông trên loa xã: 1073;
- Tư vấn qua điện thoại: 4240;
- Báo viết (đăng tại Website và các báo khác): 03;
- Truyền thông trực tiếp: 136079 lượt người.

2. Tồn tại, nguyên nhân:

- + Hoạt động của YTTB còn nhiều hạn chế: Lịch hoạt động chưa phù hợp, chưa nắm vững kỹ năng truyền thông.
- + Một số đơn vị báo cáo chưa đúng thời hạn, báo cáo không đúng biểu mẫu đã gửi.

3. Thuận lợi:

- + Được sự quan tâm chỉ đạo của Đảng ủy, huyện ủy, Ban giám đốc Trung tâm y tế, các Ban, Ngành, Đoàn thể huyện Bảo Lâm.
- + Sự giám sát, chỉ đạo chuyên môn của Trung tâm kiểm soát bệnh tật tỉnh Lâm Đồng, công tác phối hợp nhịp nhàng ngành tuyến y tế cơ sở, phối hợp của đài phát thanh truyền hình huyện, Trung tâm văn hóa....

4. Khó khăn:

- + Sự thay đổi nhân viên phụ trách chương trình ở tuyến dưới khiến cho kỹ năng chưa thành thạo, báo cáo còn thiếu chính xác.
- + Tập trung nhiều cho tiêm COVID-19 nên chưa cập nhật kịp thời các công văn, biểu mẫu báo cáo, kế hoạch...

Nay trung tâm y tế Bảo Lâm xây dựng kế hoạch truyền thông giáo dục sức khỏe quý IV năm 2022 như sau:

II .Kế hoạch quý IV/2022:

1. Mục tiêu:

Trong quý IV/2022 hoàn thành các nội dung truyền thông trong quý IV, tăng cường công tác truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19, tăng cường truyền thông phòng chống Sốt xuất huyết, Tay – chân – miệng, tăng cường công tác truyền thông tuần lễ dinh dưỡng và phát triển, ngày sức khỏe tâm thần thế giới,

2. Thời gian và địa điểm:

- Thời gian: Từ ngày 01/ 10/ 2022 đến ngày 31/ 12/2022.
- Địa điểm: Nơi thực hiện 14 xã, thị trấn trên địa bàn huyện Bảo Lâm.

3. Đối tượng truyền thông:

- Người dân sống trên địa bàn huyện Bảo Lâm.

4. Nội dung truyền thông:

- Tuyên truyền nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, học tập qui tắc ứng xử và nâng cao ý thức thông qua việc thực hiện cuộc vận động học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.
- Truyền thông tăng cường tiêm vắc xin phòng COVID-19.
- Truyền thông phòng chống dịch sốt xuất huyết, sốt rét, tay chân miệng;
- Truyền thông lồng ghép phòng chống các bệnh không lây nhiễm (tim mạch, tiểu đường, ung thư, COPD và hen phế quản); các bệnh xã hội; ...trong khám bệnh hoặc phát thanh trên loa truyền thanh.
- Truyền thông ngày sức khỏe tâm thần thế giới 10/10.
- + Truyền thông hưởng ứng ngày quốc tế người cao tuổi 1/10: Vận động người dân tham gia chăm sóc người cao tuổi, người già cô đơn.
- + Hưởng ứng ngày thị giác thế giới: 10/10
- + Truyền thông hưởng ứng ngày lương thực thế giới 16/10.
- + Ngày toàn dân dùng muối Iốt 2/11: Tuyên truyền lợi ích của việc dùng muối Iốt đối với sức khỏe con người, vận động người dân dùng muối Iốt; biết cách bảo quản muối Iốt đảm bảo chất lượng.
- + Hưởng ứng ngày vì người nghèo 17/10: Vận động người dân tham gia quỹ ủng hộ vì người nghèo.
- + Truyền thông hưởng ứng ngày đái tháo đường 14/11: Hướng dẫn người dân nhận biết những biểu hiện sớm của bệnh Đái Tháo đường, chủ động tới các cơ sở y tế khám khi có dấu hiệu nghi ngờ, đề phòng biến chứng xảy ra.
- + Truyền thông hưởng ứng ngày thế giới phòng chống AIDS 01/12:
Truyền thông giáo dục sức khỏe về nguyên nhân, hậu quả các đường lây truyền HIV, lợi ích của việc sử dụng bao cao su khi QHTD nguy cơ cao, dùng riêng bơm kim tiêm sạch để ngăn chặn sự lây nhiễm HIV/AIDS ra cộng đồng.

Thông tin- Truyền thông về Luật phòng chống HIV/AIDS, quyền và nghĩa vụ của mọi người dân đối với người nhiễm HIV/AIDS nhằm giảm sự kì thị và phân biệt đối xử với người nhiễm HIV/AIDS.

+ Hưởng ứng ngày Dân số Việt Nam 26/12: Tuyên truyền sâu rộng về những chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, những định hướng chuyển đổi trọng tâm từ dân số – kế hoạch hóa gia đình sang dân số và phát triển; các Nghị quyết, Kế hoạch của Trung ương, của tỉnh Lâm Đồng.

+ Truyền thông hưởng ứng tháng hành động quốc gia phòng chống AIDS (15/11-15/12).

5. Hình thức truyền thông:

5.1. Truyền thông gián tiếp

- Thực hiện Chuyên mục sức khỏe cho mọi người trên đài phát thanh truyền hình huyện Bảo Lâm.

- Tuyên truyền trên loa truyền thanh của huyện, xã, thị trấn.

5.2. Truyền thông trực tiếp

Thực hiện dưới nhiều hình thức như: Thảo luận nhóm, nói chuyện sức khỏe, thăm hộ gia đình hoặc tư vấn trực tiếp.

- Các hình thức khác:

+ Treo băng rôn, pano, dán áp phích, phát tờ rơi... tuyên truyền ở cơ quan, nơi đông người qua lại.

+ Xe loa tuyên truyền trong các đợt chiến dịch.

6. Chỉ tiêu cụ thể: (Phụ lục số 01)

7. Tổ chức thực hiện:

7.1. Tuyến huyện:

- Tham mưu cho Ban chỉ đạo chăm sóc sức khỏe nhân dân huyện chỉ đạo cho các Ban Ngành Đoàn thể tham gia các hoạt động truyền thông trên địa bàn.

- Xây dựng kế hoạch triển khai các nội dung truyền thông đến các đơn vị tuyến dưới.

- Phối hợp với Đài PT-TH huyện thực hiện Chuyên mục sức khỏe cho mọi người, phát thông điệp trên đài truyền thanh truyền hình của huyện.

- Thực hiện giám sát các hoạt động truyền thông của tuyến xã hàng quý.

- Tổng hợp và báo cáo kết quả về Trung tâm kiểm soát bệnh tật tỉnh Lâm Đồng trước ngày 04/12/2022.

7.2. Tuyến xã:

- Tham mưu cho Ban chỉ đạo chăm sóc sức khỏe nhân dân địa phương triển khai hoạt động Truyền thông địa bàn xã, thị trấn.
- Phối hợp với Ban văn hóa thông tin xã, thị trấn triển khai các hoạt động Truyền thông trên loa truyền thanh của xã, thị trấn;
- Phối hợp với các Ban Ngành Đoàn thể tại địa phương triển khai các hình thức truyền thông trực tiếp tại cộng đồng.
- Triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng phòng chống dịch khi có công văn yêu cầu tăng cường.
- Tổng hợp kết quả và báo cáo về Trung tâm y tế huyện trước ngày 02/12/2022

III. Điều kiện đảm bảo:

1. Nhân lực: Nhân viên y tế huyện, y tế xã, Y tế thôn bản, cộng tác viên, các ban ngành đoàn thể.
2. Vật tư: Sổ sách quản lý, biên bản giám sát do TTYT in ấn.
3. Kinh phí:
Sử dụng nguồn kinh phí từ phân bổ kinh phí hoạt động các chương trình mục tiêu y tế năm 2022 của Trung tâm y tế Bảo Lâm đã được Sở Y tế phê duyệt.

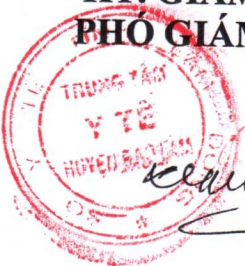
IV. Đề xuất, kiến nghị:

1. **Trung tâm kiểm soát bệnh tật tỉnh:**
 - Cung cấp tài liệu truyền thông phục vụ công tác tuyên truyền.
 2. **UBND xã, thị trấn:**
 - Tiếp tục chỉ đạo các Ban Ngành Đoàn thể phối hợp với ngành y tế thực hiện công tác TT-GDSK trên địa bàn nhằm khống chế dịch bệnh và nâng cao sức khỏe cho cộng đồng.
- Trên đây là Kế hoạch truyền thông giáo dục sức khỏe quý IV/2022 của Trung tâm y tế Bảo Lâm. Đề nghị các Trạm y tế xã và Phòng khám đa khoa khu vực xây dựng kế hoạch, triển khai, báo cáo về Trung tâm y tế huyện theo quy định./.

Nơi nhận:

- TT KSBT tỉnh;
- Ban giám đốc TTYT Bảo Lâm;
- Phòng kế hoạch nghiệp vụ;
- 12 TYT, 2 PKĐK;
- Lưu VT,DP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Văn Hải

Phụ lục 1:**CHỈ TIÊU
TT-GDSK QUÍ IV NĂM 2022**

(Kèm theo kế hoạch số /TTYT-KH, ngày tháng năm 2022)

Tên đơn vị	Số thôn, khu phố thực hiện	Chỉ tiêu TT- GDSK			
		Websile (Tin, bài, ảnh)	Phát thông điệp trên Đài TH	Phát thông điệp trên loa xã	Tổng số lượt người TT-GDSK
Lộc Thắng	16	0		3	12000
Lộc Ngãi	14	1		3	11500
Lộc Lâm	3	1		3	4500
Lộc Phú	6	1		3	4500
Blá	5	1		3	4500
Lộc Bảo	3	0		3	4010
Lộc Bắc	4	1		3	4500
Lộc Tân	7	1		3	4500
Lộc Quảng	7	1		3	4000
Lộc Nam	10	2		3	11000
Lộc Thành	18	2		3	12000
Lộc Đức	9	2		3	7000
Lộc An	16	2		3	12000
Tân lạc	8	0		3	4100
TTYT		0	6		
Tổng cộng	126	15	6	42	100110