

Số: 274/KH-TTYT

Bảo Lâm, ngày 5 tháng 9 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông giáo dục sức khỏe Hưởng ứng chiến dịch “Vui Trung thu và tựu trường an toàn” về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi

Căn cứ vào công văn số 788/KSBT-TTGDSC ngày 25/8/2022 của Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Lâm Đồng về việc truyền thông chiến dịch “Vui Trung thu và tựu trường an toàn” về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi.

Căn cứ vào quyết định số: 258/QĐ-SYT ngày 21 tháng 01 năm 2022 về việc dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2022 của Sở Y tế giao kinh phí hoạt động y tế dự phòng và dân số phát triển cho Trung tâm Y tế Huyện Bảo Lâm.

Nay Trung tâm y tế Bảo Lâm xây dựng kế hoạch Truyền thông giáo dục sức khỏe hưởng ứng chiến dịch “Vui Trung thu và tựu trường an toàn” về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi trên địa bàn huyện với nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU

- Tăng cường tuyên truyền cho người dân về Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi với chủ đề: "Vui Trung thu và tựu trường an toàn"; công tác tiêm chủng, lợi ích tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em tại địa bàn huyện Bảo Lâm; các khuyến cáo về tiêm chủng an toàn, theo dõi sức khỏe sau khi tiêm và liên hệ với cơ sở y tế khi cần thiết.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: Tháng 8,9 năm 2022.
- Địa điểm: 14 xã, thị trấn.

2. Đối tượng

- Người dân trên địa bàn huyện Bảo Lâm, nhất là tại các vùng sâu, vùng xa, vùng khó tiếp cận dịch vụ y tế, vùng đồng bào dân tộc sinh sống và khu vực di biến động về dân cư.

- Chính quyền các cấp, các Ban, Ngành, Đoàn thể tại địa phương.
- Cán bộ trong ngành Y tế.

3. Chủ đề truyền thông:

"Vui Trung thu và tựu trường an toàn"

4. Nội dung truyền thông:

- Truyền thông về công tác triển khai đẩy nhanh tốc độ tiêm chủng cho trẻ

em từ 5 đến dưới 18 tuổi theo chỉ đạo của Thủ tướng và các vấn đề liên quan đến phòng, chống dịch, tiêm vắc xin phòng COVID-19;

- Truyền thông về công tác tiêm chủng, lợi ích tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em tại Việt Nam; các hướng dẫn tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19: tiêm nhắc lại mũi 3 cho người từ 12 tuổi đến dưới 18 tuổi và tiêm vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 12 tuổi theo hướng dẫn của Bộ Y tế; các khuyến cáo về tiêm chủng an toàn, theo dõi sức khỏe sau khi tiêm và liên hệ với cơ sở y tế khi cần thiết.

- Truyền thông về Chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi với chủ đề: "Vui Trung thu và tựu trường an toàn" nhằm kêu gọi toàn dân tham gia hưởng ứng tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19, góp phần đẩy nhanh tốc độ tiêm chủng cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi theo chỉ đạo của Chính phủ và hướng dẫn của Bộ Y tế.

- Nội dung thông điệp: ***"Tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em để vui Trung thu và tựu trường an toàn"***.

5. Hình thức truyền thông

5.1. Truyền thông giáo dục sức khỏe gián tiếp:

- Phối hợp với Đài phát thanh truyền hình huyện tổ chức các hình thức truyền thông như: Thực hiện Chuyên mục sức khỏe cho mọi người, giao lưu bác sỹ của bạn, truyền thông hưởng ứng chiến dịch "Vui Trung thu và tựu trường an toàn" về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi.

- Tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của xã, thị trấn những kiến thức về chiến dịch vui Trung thu và tựu trường an toàn năm 2022.

- Thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu tại các cơ sở y tế và trường học.

- Tuyên truyền trên các trang mạng xã hội: Zalo, Facebook, Website...

5.2. Truyền thông giáo dục sức khỏe trực tiếp:

- Triển khai các hình thức TTGDSK trực tiếp như: Nói chuyện chuyên đề, thảo luận nhóm, họp dân, tư vấn, thăm hộ gia đình... về chiến dịch vui Trung thu và tựu trường an toàn năm 2022 tại thôn, bản, tổ dân phố.

- Truyền thông trực tiếp tại các hộ dân, vận động người dân chủ động tham gia công tác về chiến dịch vui Trung thu và tựu trường an toàn năm 2022.

- Hoạt động truyền thông phải đảm bảo tuân thủ tuyệt đối về phòng, chống dịch bệnh COVID-19 theo quy định.

5.3. Các hình thức khác:

- Treo băng rôn, dán áp phích, phát tờ rơi tuyên truyền ở cơ quan, nơi đông người qua lại.

6. Nhiệm vụ cụ thể:

6.1. Tuyển huyện:

- Thống kê báo cáo theo quy định.

- Tham mưu cho Ban chỉ đạo chăm sóc sức khỏe nhân dân địa phương tổ chức các hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe công tác Trung thu và tựu trường an toàn năm 2022 trên địa bàn.

- Phối hợp với đài phát thanh truyền hình thực hiện chuyên mục sức khỏe cho mọi người.

- Tổ chức các buổi sinh hoạt chuyên môn, họp hội đồng người bệnh, lồng ghép TTGDSK chuyên đề về an toàn thực phẩm và các biện pháp phòng ngừa đến tất cả các cán bộ viên chức trong đơn vị, người bệnh đang điều trị tại các bệnh viện và thân nhân của họ.

- Thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu tại các chợ, nơi đông dân cư và các cơ sở y tế.

- Triển khai các hình thức TTGDSK trực tiếp trong cộng đồng dân cư.

6.2. Tuyển xã:

- Thống kê báo cáo theo quy định.

- Tham mưu cho ban chỉ đạo sức khỏe nhân dân tại địa phương triển khai hoạt động truyền thông “Vui Trung thu và tựu trường an toàn” về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi trên địa bàn xã, thị trấn.

- Triển khai các hình thức TTGDSK trực tiếp trong cộng đồng dân cư.

- Phối hợp với Ban văn hóa thông tin xã, thị trấn đẩy mạnh các hoạt động truyền thanh trên loa xã với nội dung truyền thông tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi năm 2022 trên địa bàn dân cư.

- Phối hợp với các Ban, Ngành, Đoàn thể tại địa phương triển khai các hình thức TTGDSK trực tiếp tại các hộ dân trên địa bàn.

III. ĐIỀU KIỆN ĐẢM BẢO

1. Nhân lực:

- Nhân viên y tế huyện, xã, thị trấn, y tế thôn bản, cộng tác viên và các ban, ngành, đoàn thể ...

2. Vật tư:

- Băng rôn, đĩa CD, tờ rơi, áp phích, sách hỏi, biểu mẫu báo cáo... nhận từ Trung tâm y tế Bảo Lâm cấp phát về.

3. Kinh phí:

Băng rôn:

14 xã: 14 x 300.000 đ/cái = 4.200.000đ

TTYT: 1 x 300.000 đ/cái = 300.000đ

Tổng cộng: **4.500.000đ**

(Bằng chữ: Bốn triệu năm trăm nghìn đồng chẵn).

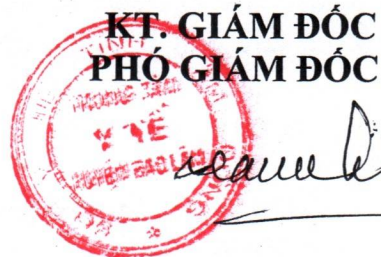
IV. Đề xuất, kiến nghị

UBND các xã, thị trấn phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể và hỗ trợ kinh phí cho công tác truyền thông giáo dục sức khỏe trong chiến dịch “ Vui Trung thu và tựu trường an toàn” về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi năm 2022.

Trên đây là kế hoạch hoạt động truyền thông chiến dịch “ Vui Trung thu và tựu trường an toàn” về tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 cho trẻ em từ 5 đến dưới 18 tuổi năm 2022 của Trung tâm y tế Bảo Lâm. Đề nghị các đơn vị y tế xã, thị trấn triển khai và báo cáo kết quả theo quy định./.

Nơi nhận:

- TT KSBT Lâm Đồng;
- BGĐ;
- PKHNV;
- 14 TYT, PKĐK;
- Lưu VT,CT.



Nguyễn Văn Hải